

Information presse - Limonest, le 19 décembre 2011

Campo Ouest : cap sur le WiFi pour l'hôtellerie de plein air !

A l'occasion du rendez-vous incontournable de la profession, CTV (Hall 1 – Stand A24), partenaire de ZyXEL, présentera la solution d'accès Internet haut débit proposée par le constructeur. Campo Ouest, le Salon des Equipements de Tourisme et de Loisirs, se tiendra les 18 et 19 janvier 2012 au Parc des Expositions de la Beaujoire à Nantes. CTV a équipé en WiFi 50% des nouvelles catégories de campings 5 étoiles de la région Ouest, notamment celui du groupe Chadotel.

Près de 50% des vacanciers qui partent en camping, emmènent un équipement nomade (ordinateurs portables, smartphones, netbooks, consoles de jeux...) et placent l'accessibilité WiFi en tête des critères de sélection de leur lieu de résidence. Pour l'hôtellerie de plein air, offrir un accès Internet performant est source de confort pour les clients, mais est aussi un véritable argument commercial.

« A ce jour, nous avons équipé de nombreux campings de la région Ouest d'un réseau WiFi s'appuyant sur la solution ZyXEL. La grande couverture WiFi et la haute bande passante répondent parfaitement aux exigences des campings, tout comme la maintenance du réseau par notre équipe. Outre la classification 5 étoiles pour laquelle la couverture totale du camping en WiFi est obligatoire, on observe une demande accrue de la part de campings 2-3 étoiles », explique Frédérique Bizeul, responsable de la communication de CTV.

Retour d'expérience avec Chadotel



Créée en 1993, Chadotel, est une chaîne familiale de campings 4 et 5 étoiles et résidence hôtelière 3 étoiles, comptant 12 terrains de camping en Vendée, Charente Maritime, Pyrénées Orientales et Pyrénées Atlantiques. Chadotel propose 3000 emplacements et 1500 locatifs. Le groupe a généré un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros en 2010.

Très à l'écoute de ses clients et face à l'émergence des smartphones chez les plus jeunes, Chadotel a entrepris, dès 2007, d'installer un réseau WiFi dans les bars de ses campings. Au fil du temps, sa clientèle française, et plus particulièrement européenne, a demandé à pouvoir se connecter à Internet dans tout le camping et depuis le mobile home. Par conséquent, en 2010, la direction de Chadotel a décidé d'équiper 5 campings d'une couverture WiFi totale en s'appuyant sur l'expertise de CTV.

CTV garantissait une connexion performante et sécurisée ainsi qu'une bande passante élevée capable de supporter les pics de connexion en haute saison. La direction de Chadotel a aussi privilégié la proximité géographique avec les équipes de CTV et le service de supervision à distance proposé 7/7 de 08h00 à 20h00 en haute saison.



Information presse - Limonest, le 19 décembre 2011

Les clients des campings Chadotel peuvent souscrire à un abonnement à la journée, à la semaine, au mois et prochainement à la quinzaine - les tarifs étant dégressifs pour la période la plus longue. A plus long terme, la direction de Chadotel envisage même un accès gratuit au WiFi.



« Il nous importait avant tout de répondre aux attentes de notre clientèle. La satisfaction de nos clients a été notre ligne directrice durant tout le projet. Nous leur proposons aujourd'hui une connexion de qualité et savons que nous pouvons nous appuyer sur la réactivité de CTV pour intervenir en cas de défaillance temporaire du réseau. Une année s'est écoulée et nous avons pu amortir le coût des installations tout en gagnant des parts de marché. Nous allons équiper 4 autres campings pour la nouvelle saison », explique

Franck Chadeau, Directeur Général de Chadotel. *« Demain, l'accès à Internet deviendra un critère incontournable et nous permettra de capter des clients supplémentaires ».*

CTV a procédé à une pré-étude, puis à une visite de site pour valider la solution technique. Une phase de test s'en est suivie ainsi qu'une phase de maquettage. L'équipe technique a ensuite procédé au déploiement du réseau et à l'installation des bornes.

Grâce aux pare-feu UTM de ZyXEL, CTV est capable d'opérer une gestion de maintenance préventive du réseau. Son centre de supervision surveille à distance et en temps réel la disponibilité de l'accès Internet pour prévenir d'éventuels incidents ou pannes. Les pare-feu de ZyXEL présentent aussi comme autre avantage la mutualisation des abonnements à Internet car un seul FAI n'est pas suffisant dans ce type de configuration gourmande en bande passante.



« Notre approche n'est pas limitative. Elle consiste à déployer deux réseaux : un réseau de transport de l'information et un réseau de distribution du WiFi. Ce dimensionnement permet d'ajouter facilement à posteriori de nouveaux services comme la vidéoprotection, l'IPTV, le contrôle d'accès sans changer l'infrastructure », précise Francis Fouquet, commercial télécom et réseau pour CTV.

Une solution d'accès Internet WiFi au top pour les campings

Éléphants et discrets, les équipements ZyXEL sont particulièrement appréciés des campings. Ils permettent tout particulièrement aux professionnels de l'hôtellerie de plein air de fidéliser leur clientèle et d'attirer de nouveaux clients.

La solution WiFi de ZyXEL a été conçue pour garantir plus de bande passante ainsi qu'une connexion fiable et sécurisée, tout en respectant la législation en vigueur : le décret du 24 mars 2006 relatif à la conservation des données de communication électronique.

Information presse - Limonest, le 19 décembre 2011



Simple à configurer et à paramétrer, la N4100 de ZyXEL est livrée avec l'imprimante à tickets SP-300E qui permet de générer, en un clic de bouton, un reçu avec le numéro de compte, le mot de passe et les horaires d'accès à Internet. Jusqu'à 10 imprimantes peuvent être reliées à la N4100 de ZyXEL et ainsi installées à plus grande échelle dans un même complexe. En complément de la vente par tickets en local avec l'imprimante, la carte bancaire et l'achat en ligne peuvent être utilisés pour bénéficier d'un accès à Internet.

De plus, ce hotspot tout-en-un permet l'accès simultané jusqu'à 200 utilisateurs (avec la licence upgrade).

Couplée au serveur de logs NSA-LOG, cette solution assure une traçabilité de l'utilisation du réseau WiFi grâce au stockage des logs de connexion. Il est également possible de tracer et d'authentifier les utilisateurs ainsi que de séparer, par exemple, l'accès aux campeurs et la gestion du camping, ceci afin d'améliorer le trafic et le débit Internet pour tous les utilisateurs.

En termes d'avantage pour l'établissement, il est possible de définir des logos dans le portail de connexion ainsi que des sites accessibles et des pages publicitaires, offrant ainsi une source de revenus supplémentaires.

Des points d'accès sont également prévus pour une utilisation en extérieur (compatibilité IP66) assurant une résistance contre la pluie, la neige et les températures extrêmes. Ils supportent la dernière norme 802.11n améliorant le WiFi pour une bande passante 5.5 fois plus rapide qu'en 802.11g.



Associé aux pare-feu ZyWALL USG de ZyXEL, l'accès à Internet est parfaitement sécurisé contre les menaces extérieures grâce notamment aux fonctions anti-virus, anti-spam, de détection et prévention des intrusions bloquant, par exemple, les logiciels de téléchargement. L'outil de filtrage de contenu permet, quant à lui, de restreindre l'accès à des catégories de sites web à caractère pornographique ou de jeux en ligne. Les ZyWALL USG garantissent également une utilisation efficace de la bande passante et la création de tunnels VPN pour des accès distants sécurisés.

A propos de CTV :

CTV est une société indépendante, spécialisée dans 3 domaines d'activité : télécom, réseaux et sécurité. Implantée dans l'Ouest depuis plus de 40 ans, CTV intègre les technologies innovantes et conçoit des solutions sur mesure, adaptées aux besoins de ses différents clients que sont les industries, les PME/PMI, les commerces, les collectivités, le tertiaire, les centres de loisirs. CTV dispose de 4 agences (Angers, La Roche sur Yon, Nantes, La Rochelle) lui permettant de jouer pleinement la carte de la proximité, de la disponibilité et de la réactivité. Audit, conseils, étude de faisabilité par son pôle ingénierie réseaux, maître d'œuvre, service de maintenance, support Hotline clients 24h/24, CTV propose une offre globale de solutions personnalisées.



Information presse - Limonest, le 19 décembre 2011

Forte de son expertise en télécom et réseaux, CTV offre un accompagnement de qualité délivré par ses ingénieurs. Véritables architectes réseaux, ils déterminent l'infrastructure et les produits à mettre en place. Avec un effectif de 115 personnes, CTV réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2010 et compte plus de 6000 références clients.

Contact presse CTV – Frédérique Bizeul

frederique.bizeul@ctv-solutions.fr – 02 51 44 11 80

A propos de ZyXEL :

Créée en 1989 à Taïwan, ZyXEL Communications Corp. développe et commercialise des solutions d'accès à haut débit destinées au marché des petites et moyennes entreprises et aux opérateurs de télécommunications. L'offre de ZyXEL inclut une large gamme de solutions réseaux IP, VDSL2, DSLAM IP, stockage, des modems routeurs, des multiplexeurs d'accès, des appliances de sécurité, des pare-feu, des produits pour les réseaux sans fil, ainsi que des équipements VoIP et multimédia. ZyXEL a établi des partenariats avec les principaux acteurs du marché, qu'il s'agisse d'équipementiers, d'opérateurs de télécommunications ou encore de fournisseurs d'accès à Internet. Ses produits sont distribués dans 70 pays par ses filiales et ses partenaires. Grâce à la force combinée de ses 32 filiales et de ses 2 centres de recherche et développement, ZyXEL a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires de 348 millions de dollars. La société emploie actuellement 3 200 employés. En décembre 2009, ZyXEL s'est classé au dixième rang du "Top Taïwan Global Brand Award". Site web : www.zyxel.fr

Contact presse : Mediasoft Communications - Carole Cousin

Carole.cousin@mediasoft-rp.com - 01 55 34 30 00